

«Бекітемін»
Утверждаю
Жібек жолы орта мектебі
директоры Жусупова М.Б.
« 06 » 08 2021г.

Келісемін:
Согласовано
Оқу ісінің меңгерушісі
Алимова З.Б.
« 27 » август 2021 г.

ӘБ отырысында қаралды
Рассмотрено на заседании МО
протокол № 1
от « 27 » август 2021г.
Азябина Е.Я.

Тақырыптық – күнтізбелік жоспар
Календарно-тематическое планирование
Медиаграмотность
(пән/предмет)

Сынып -
Класс **8 класс.**

Мүгалім -
Учитель: Бондаренко Л.Р

Тақырыптық жоспарды құрастырған
Тематическое планирование составил(а) Жеңіс
(қолы/подпись)

Пояснительная записка

Календарно-тематическое планирование по элективному курсу «Медиаграмотность» для 8 класса составлено на основе Государственного общеобязательного стандарта основного среднего образования, утвержденного постановлением Правительства РК от 31 октября 2018 года № 604; и по учебным программам по общеобразовательным предметам, утвержденных приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 3 апреля 2013 года № 115 (с внесенными изменениями и дополнениями на 25 октября 2017 года № 545); инструктивно-методическое письмо «Об особенностях учебно-воспитательного процесса в организациях среднего образования республики Казахстан в 2021-2022 учебном году, методического пособия «Медиа и информационная грамотность» для учащихся 9-11 классов.

Курс «Медиа и информационная грамотность» направлен на формирование у учащихся функциональной грамотности и компетенций, являющихся актуальными для среднего образования в современных условиях.

Цель данного курса – формирование совокупности знаний и навыков, установок, позволяющих обеспечить эффективный доступ, критический анализ, интерпретацию, использование, создание и распространение информации и медийных продуктов с применением всех необходимых средств на творческой, законной и этичной основе. Медиа и информационная грамотность является неотъемлемой частью «навыков XXI века» или «мягких» навыков.

Основные задачи реализации содержания курса:

- 1) содействие учащимся в выявлении и осознании информационных потребностей и источников информации;
- 2) помощь в определении местоположения информации;
- 3) формирование навыков анализа и оценки качества и надежности информации;
- 4) развитие навыков организации и хранения информации;
- 5) обучение эффективному и результативному применению информации в соответствии с этическими нормами;
- 6) развитие навыков представления собственной информации и обмена новыми знаниями.

Курс «Медиаграмотность» научит обучающихся работать с информацией, оценивать, анализировать материалы, распознавать дезинформацию и пропаганду. Включает модуль кибербезопасности.

Раздел	Урок	Цели	Кол- во часов	Дата	примечание
		1 четверть. 8 ч.			
История медиа: как мы оказались в XXI веке.	1	Коммуникации человека: от жеста к письменности.	1	04.09	
	2	История развития медиа	1	11.09	
	3	Эволюция средств преобразования информации	1	18.09	
	4	Развитие компьютеров и интернета	1	25.09	
	5	Типы медиа	1	02.10	
Медиаполе и медиаграмотность	6	Накопление знаний	1	09.10	
	7	Медиамир	1	16.10	
	8	Медиамир и медиаграмотность	1	22.10	
	9	Вымысел в искусстве: кино, театр, литература	1	30.10	
		2 четверть. 8 ч.			
Фейк и фантазия: чему мы верим и почему.	10	Чем отличаются сказки для детей и для взрослых	1	13.11	
	11	Польза детских сказок	1	20.11	
	12	Фильмы ужасов и кинофантастика	1	27.11	
	13	Музыка и эмоциональные манипуляции	1	04.12	

		в кино			
	14-15	Информация и ее признаки. Искажение признаков информации и его последствия	2	11.12 18.12	
Информация. Источники информации.	16	. Современные источники информации и их признаки. Глобальное информационное пространство	1	25.12	
		3 четверть. 10 ч.			
Формальная логика: курс молодого бойца.	17	Виды манипуляций и как с ними бороться. История манипуляций и борьбы с ними	1	22.01	
	18	Четыре основных закона логики. Классификация логических уловок (ошибок).	1		
Медиа и реклама.	19	Реклама и медиа. История рекламы.	1	29.01	
	20	Функции рекламы. Приемы и стереотипы в рекламе	1	05.02	
Кибербезопасность	21	Безопасность в социальных сетях	1	12.02	
	22	Угрозы интернета и социальных сетей. Возможные проблемы в социальных сетях	1	19.02	
	23	Защита собственного аккаунта	1	26.02	
	24-25	Источники проблем. Реклама.	2	05.03 12.03	
	26	Как защитить себя в цифровом мире ?	1	19.03	
		4 четверть. 8 ч.			
Конфиденциальность в социальных сетях.	27	Компьютерные вирусы. Как защититься от вирусов?	1		02.04
	28	Как работают органы по защите прав?	1		09.04

		Правила безопасности в социальных сетях			
Проверка на достоверность фото и видео.	29-30	Кто создает фото и видео-фейки? Возможности Яндекс.Картинки. Казахстанский кейс Factcheck.kz.	2		16.04 23.04
	31-32	Что такое Dark Social. Почему Dark Social так важны	2		30.04 14.05
	33	Как проверять рассылки в мессенджерах	1		14.05
	34	Как пролить свет на Dark Social.	1		21.05
			34		